

40000

Bogotá D.C.

Doctora

LIZ YADIRA MONROY DELGADO

Subsecretario de Despacho

Comisión Primera del Plan de Desarrollo

Concejo de Bogotá, D.C.

[comision\\_tercera@concejobogota.gov.co](mailto:comision_tercera@concejobogota.gov.co)

Calle 36 No. 28A – 41

Bogotá D.C.

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 08-03-2025 11:00:24

Al Contestar Cite Este Nr.:2025EE411 O 1 Fol:18 Anex:0

Origen: Sd:186 - SUBDIRECCION DE GESTION CORPORATIVA/SANTAMAR

Destino: CONSEJO DE BOGOTÁ/LIZ YADIRA MONROY DELGADO

Asunto: RESPUESTA DE LA PROPOSICIÓN NO.325 DE 2025 CÓMO SE

Obs: --

Asunto: Respuesta de la Proposición No.325 de 2025 *¿cómo se está implementado la estrategia de turismo religioso en Bogotá?* Radicado No. 2025ER632

Respetada secretaria Liz Yadira:

En atención a la proposición No. 325 de 2025, radicada en este despacho el viernes 28 de febrero del presente año, mediante la cual se solicita información relacionada con **la implementación de la estrategia de turismo religioso en Bogotá**, me permito informar lo siguiente, En el marco de las competencias y funciones correspondientes a esta dirección, adjunto la respuesta al cuestionario suministrada por la Subdirección de Desarrollo y Competitividad y la Subdirección de Mercadeo.

Cordialmente,

*Andrés Santamaría Garrido*

**ANDRÉS SANTAMARÍA GARRIDO**

Director General

ANDRES

Instituto Distrital de Turismo SANTAMARIA

[Andres.santamaria@idt.gov.co](mailto:Andres.santamaria@idt.gov.co) GARRIDO

Firmado digitalmente por  
ANDRES SANTAMARIA GARRIDO  
Fecha: 2025.03.05 15:13:40 -05'00'

Anexos: diecisiete (17) folios

Proyectó: Jessica Andrea Jiménez Polanía, Dirección general  
Revisó: Tatiana López, Asesora Dirección General

## MEMORANDO

INSTITUTO DISTRITAL DE TURISMO 04-03-2025 06:48:30

Al Contestar Cite Este Nr.:2025IE619 O 1 Fol:1 Anex0

Origen: Sd:99 - SUBDIRECCION DE DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD/ESI

Destino: DIRECCION GENERAL/SANTAMARÍA GARRIDO ANDRÉS

Asunto: RESPUESTA A RADICADO IDT 2025IE567 - CUESTIONARIO

Obs.:

20000/30000

Bogotá, D.C.,

PARA: **ANDRES SANTAMARIA**  
Director General

DE: Subdirectora de Mercadeo  
Subdirectora de Desarrollo y Competitividad

ASUNTO: Respuesta a radicado IDT 2025IE567 - Cuestionario de la proposición 325 de 2025 “Implementación de la estrategia de turismo religioso en Bogotá”. Radicado del IDT 2025ER632.

Desde la Subdirección de Mercadeo y la Subdirección de Desarrollo y Competitividad informamos que, hemos efectuado la revisión de la solicitud de información de la Proposición 325 de 2025; y como resultado de este ejercicio y teniendo en cuenta la misionalidad y funciones de las áreas, se da respuesta al cuestionario en los siguientes términos:

### 1. ¿Cuál es el plan de la Alcaldía de Bogotá para desarrollar el turismo religioso en la ciudad?

La Semana Santa en Bogotá y Cundinamarca es una de las celebraciones religiosas más importantes del país, atrayendo miles de fieles y turistas en busca de experiencias de fe, cultura y tradición. En sintonía con el Jubileo de la Esperanza 2025, esta estrategia busca consolidar a la región como un destino líder en turismo religioso, resaltando su riqueza espiritual, su patrimonio arquitectónico y su conexión con el mensaje de esperanza, reconciliación y renovación de la fe .

A nivel mundial, destinos como La Meca, Jerusalén, el Vaticano y la Basílica de Nuestra Sra de Guadalupe, entre otros, reciben millones de visitantes anualmente. Bogotá y sus alrededores tienen el potencial de potenciar su posicionamiento en el turismo religioso, a través de una estrategia integral de promoción y oferta turística que refleje el mensaje del Jubileo de la Esperanza.

### 2. ¿Qué objetivos específicos se han establecido para promover el turismo religioso en Bogotá?

General:

Posicionar a Bogotá y Cundinamarca como un destino de referencia para el turismo religioso y cultural, en el marco del Jubileo de la Esperanza 2025 y la celebración de la Semana Santa.

Específicos:

- Aumentar el número de visitantes durante la Semana Santa 2025.
- Incrementar la pernoctación promedio de los turistas en la región.
- Diversificar el perfil del visitante, atrayendo turistas culturales y de naturaleza, además de los religiosos.
- Mejorar la experiencia del turista, incrementando la satisfacción y recomendación del destino.
- Generar un impacto económico positivo en comunidades locales a través del turismo.
- Promover un turismo sostenible y responsable, respetando las tradiciones, el medio ambiente y la identidad cultural.

### **3. ¿Cuál es el presupuesto asignado para la implementación de la estrategia del turismo religioso en la ciudad?**

El presupuesto específico para la implementación de la estrategia de turismo religioso se enmarca dentro de los recursos asignados al fortalecimiento y acciones de promoción y mercadeo de la oferta turística y cultural de la ciudad a nivel integral. En este sentido desde la Subdirección de Mercadeo no se han fijado recursos específicos para el turismo religioso.

### **4. ¿Cuál es el plan de acción para desarrollar el turismo religioso en Bogotá?**

El turismo religioso es una parte fundamental de la vocación turística de Bogotá, dado su imponente e interesante patrimonio arquitectónico y doctrinero, que abarca desde iglesias góticas y neoclásicas hasta templos modernos con valiosas expresiones del arte religioso y colonial. Para consolidar esta oferta y atraer visitantes interesados en estas experiencias, el Instituto Distrital de Turismo ha implementado las siguientes acciones:

1. Diseño de experiencias turísticas especializadas: En 2023, se diseñó el recorrido “Semana Santa en Bogotá”, que incluye 16 iglesias ubicadas en La Candelaria. Este circuito permite a los turistas admirar su impresionante arquitectura, así como vivir de manera muy cercana su simbolismo y espiritualidad.
2. Promoción y divulgación: En 2024, se desarrolló la publicación Bogotá Tu Casa, que presenta de una manera creativa y atractiva la oferta turística de la ciudad, destacando el legado religioso y patrimonial de sus templos.
3. Internacionalización y posicionamiento: En 2025, en el marco de la Feria de Turismo FITUR en Madrid, España, se realizó el lanzamiento de esta publicación, proyectando a Bogotá como un destino atractivo para el turismo religioso a nivel internacional.

Desde el IDT seguimos implementado estrategias para la consolidación y posicionamiento de este importante producto turístico de la ciudad.

## 5. ¿Qué estrategias se están implementando para promover la ciudad como destino de turismo religioso?

La Estrategia de Turismo Religioso de Bogotá para Semana Santa 2025 busca consolidar a Bogotá y Cundinamarca como destinos clave en el turismo religioso y cultural de Colombia, en armonía con el Jubileo de la Esperanza.

A través de un enfoque integral que combina patrimonio, tradición y experiencias turísticas innovadoras, la estrategia apunta a atraer visitantes, mejorar la experiencia turística y dinamizar la economía local.

Con un plan de promoción sólido, alianzas estratégicas y una oferta diversificada, Bogotá y Cundinamarca caminarán con esperanza, ofreciendo a los turistas una experiencia única de fe, cultura y descubrimiento.

La estrategia de promoción y posicionamiento turístico para la Semana Santa 2025 se fundamenta en tres ejes clave que buscan integrar el patrimonio cultural, espiritual y natural de la ciudad, con el fin de promover una oferta turística diversa y de alta calidad. Estos ejes no solo responden a la creciente demanda de los turistas, sino también a la necesidad de conservar y resaltar las tradiciones y el entorno de la capital colombiana. El primer eje, **Experiencias Temáticas y Espirituales**, se enfoca en el fortalecimiento de los circuitos turísticos que promuevan el conocimiento profundo de la identidad religiosa y espiritual de Bogotá y Cundinamarca, ofreciendo a los visitantes vivencias que conecten con las raíces y el legado histórico del territorio. En segundo lugar, el eje de **Turismo Cultural y Gastronómico** destaca la riqueza cultural bogotana y cundinamarquesa a través de su variada oferta gastronómica y la integración de la tradición culinaria local en los recorridos turísticos. Finalmente, el eje de **Turismo Alternativo y Naturaleza** busca aprovechar los paisajes y recursos naturales de la región, promoviendo actividades ecoturísticas que favorezcan el disfrute responsable del entorno natural, al tiempo que impulsan la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente.

Se hace fundamental en esta promoción la diversificación del contenido del portal VisitBogotá.co que presentará un microsite con la oferta turística de Bogotá y Cundinamarca durante la Semana Santa, los atractivos turísticos recomendados y las rutas y eventos que tanto los locales como los turistas y visitantes pueden conocer y disfrutar.

Todas estas acciones se vienen desarrollando de la mano de actores importantes para este segmento como lo son: El IDECUT como aliado principal de la oferta y la estrategia de semana Santa 2025, el Santuario de Monserrate, Padre Jesús Alberto Pinzón – Santuario de Monserrate, Rafael Riveros – Alcalde Local de Santa Fe, Policía de Turismo, Cotelco Bogotá- Cundinamarca, Arquidiócesis de Bogotá- Monseñor Rafael de Brigard. (Posible Vocero), Cardenal Luis José Rueda Aparicio, Diócesis de Fontibón y Engativá, Provincia Eclesiástica de Cundinamarca: Diócesis de Zipaquirá y Diócesis de Facatativá.

## **6. ¿Cómo se está trabajando con las comunidades religiosas y los líderes eclesiásticos para desarrollar el turismo religioso en la ciudad?**

El Instituto Distrital de Turismo viene implementando una metodología para el diseño y consolidación de experiencias turísticas, que aplica para todos los productos turísticos en sus diferentes tipologías, incluido el turismo religioso donde claramente un actor importante lo constituye las comunidades religiosas y líderes eclesiásticos. Esta metodología involucra a los actores asociados e interesados en cada una de sus etapas:

1. **Identificación:** Se recopila y analiza información sobre la oferta y la demanda de la experiencia. En esta fase, se identifican los actores clave, quienes aportan su conocimiento sobre el significado y riqueza de los atractivos asociados.
2. **Diseño:** A través de procesos participativos, se convoca a estos actores para definir la estructura de las experiencias turísticas. Se realizan visitas de reconocimiento a los atractivos que la conformarán.
3. **Validación:** Una vez diseñada la experiencia, se valida con posibles operadores turísticos. En esta etapa, todos los actores vinculados pueden aportar sugerencias para enriquecer la experiencia.
4. **Comercialización:** Finalmente, con la experiencia consolidada, se implementan acciones de promoción y comercialización para atraer a turistas interesados.

Este enfoque permite que el turismo en Bogotá se desarrolle de manera respetuosa, sostenible y alineada con las expectativas de los actores involucrados, fortaleciendo su papel en la construcción de una oferta turística auténtica y significativa.

## **7. ¿Qué infraestructura turística se ha desarrollado o se está desarrollando para atender a los turistas religiosos en Bogotá?**

El IDT atendiendo a su misionalidad y en el desarrollo de la Política Distrital de Turismo, el Plan Maestro de Turismo y los planes de Desarrollo Distrital, a partir del 2010 ha venido implementando la señalética requerida para los productos turísticos priorizados en la ciudad de Bogotá D.C., con el fin de resaltar la oferta turística existente. Para el caso de brindar información relacionada con aquellos atractivos con vocación religiosa, el IDT ha instalado la siguiente señalización turística:

En el 2011 se llevó a cabo la señalización peatonal del Centro Histórico y su conectividad con el Centro Internacional en el cual se destaca la señalización de atractivos como la Catedral Primada, la iglesia de San Francisco, iglesia La Veracruz, iglesia La Capuchina, iglesia Voto Nacional, iglesia de La Candelaria, iglesia San Juan de Dios, iglesia de Egipto, iglesia de San Diego, iglesia de Las Nieves, Santuario de Monserrate, iglesia de Las Aguas, iglesia de La Tercera, Museo iglesia Santa Clara, Santuario de Guadalupe, iglesia de San Agustín, capilla del Sagrario, Ermita de San Miguel del

Príncipe (Chorro de Quevedo), Claustro de San Agustín, iglesia del Carmen, iglesia de San Ignacio, iglesia de La Concepción, capilla La Bordadita, Claustro de La Merced, Cementerio Central.

En el 2017 se intervino el cementerio Central ubicado en la localidad Los Mártires con la implementación de once (11) señales tipo Tótem.

En el 2019 en las localidades de Antonio Nariño, Barrios Unidos, Bosa, Chapinero, Ciudad Bolívar, Engativá, Fontibón, La Candelaria, San Cristóbal, Santa fe, Tunjuelito y Usaquén, se instalaron señales turísticas para señalar los atractivos religiosos iglesia del Divino Niño del 20 de julio, iglesia La Valvanera, Santuario Nuestra Señora de Guadalupe.

En el 2020, en las localidades de Santa Fe se instalaron señales turísticas referentes al atractivo religioso Santuario de Monserrate.

En el 2022 y 2023, mediante el proyecto “Ruta Leyenda El Dorado” se adelantó la instalación de señales turísticas en Bogotá, Cundinamarca y Boyacá, en el cual se llevó a cabo la instalación de señales turísticas que indican y describen atractivos religiosos como Templo doctrinero Inmaculada Concepción (Tópaga, Boyacá), Claustro de San Agustín (Tunja, Boyacá), Capilla Posa (Tausa, Cundinamarca), Conjunto Doctrinero (Sutatausa, Cundinamarca), Catedral de Sal (Zipaquirá, Cundinamarca), La Candelaria (Ráquira, Boyacá), Resignificación y romerías (Chiquinquirá, Boyacá), iglesia Inmaculada Concepción (Sesquilé, Cundinamarca) y iglesia Las Cruces (Bogotá D.C.).

En el 2024, en la localidad de San Cristóbal se instalaron señales turísticas referentes a los atractivos religiosos Santuario del Niño Jesús 20 de julio, iglesia San Cristóbal e iglesia San Francisco Javier

**8. ¿Qué servicios se ofrecen a los turistas religiosos en la ciudad, como guías turísticos especializados, transporte, alojamiento, etc.?**

Respuesta: En la ciudad se ofrecen diversos servicios para los turistas religiosos, entre los que se destacan recorridos guiados especializados por iglesias emblemáticas, con el acompañamiento de guías capacitados que brindan información histórica y cultural de cada templo. Es de mencionar que todos los gastos adicionales como transporte, alojamiento, alimentación e ingreso a los atractivos turísticos que tengan costos económicos deben ser asumidos por el participante.

**9. ¿Cómo se está trabajando para mejorar la accesibilidad y la inclusión para los turistas religiosos con discapacidad?**

En materia de accesibilidad, para todos los turistas que visitan la capital, cabe destacar las siguientes acciones:

- Durante el primer semestre de 2024, se llevó a cabo el lanzamiento del “Mapa de Turismo Accesible”, que cuenta con 13 recorridos por el centro histórico de la ciudad, destacando contenido como: Braille, código QR, intérprete en LSC, audio.
- Se expidió la Resolución No. 031 del 26 de enero de 2024, “Por la cual se reglamenta la Mesa Distrital de Accesibilidad para la adopción de lineamientos de Turismo Accesible para todas las personas del Distrito Capital”.

En cumplimiento de lo establecido en esta norma, se llevaron a cabo dos Mesas Distritales de Accesibilidad, el 29 de abril y el 12 de diciembre. A esta instancia acudieron entidades como el Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público, Secretaría Distrital de Planeación, Secretaría Distrital de Movilidad, Instituto de Desarrollo Urbano, Veeduría Distrital, Secretaría de Integración Social, Transmilenio, Empresa Metro de Bogotá, Unidad Administrativa Especial Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá, Instituto Distrital de recreación y Deporte, representantes de personas en condición de discapacidad y tres honorables concejales. En este espacio, se plantearon las bases para la adopción de lineamientos de turismo accesible y se formuló un plan de acción para desarrollar durante 2025.

- Actualmente, desde el IDT se está trabajando en la consolidación de un inventario de oferta turística accesible, el cual servirá de insumo para elaborar la Guía de Turismo Accesible de Bogotá.

## 10. ¿Qué estrategias de marketing y promoción se están utilizando para atraer a los turistas religiosos a Bogotá?

La estrategia de promoción y posicionamiento turístico para la Semana Santa 2025 se fundamenta en tres ejes clave que buscan integrar el patrimonio cultural, espiritual y natural de la ciudad, con el fin de promover una oferta turística diversa y de alta calidad. Estos ejes no solo responden a la creciente demanda de los turistas, sino también a la necesidad de conservar y resaltar las tradiciones y el entorno de la capital colombiana. El primer eje, **Experiencias Temáticas y Espirituales**, se enfoca en el fortalecimiento de los circuitos turísticos que promuevan el conocimiento profundo de la identidad religiosa y espiritual de Bogotá y Cundinamarca, ofreciendo a los visitantes vivencias que conecten con las raíces y el legado histórico del territorio. En segundo lugar, el eje de **Turismo Cultural y Gastronómico** destaca la riqueza cultural bogotana y cundinamarquesa a través de su variada oferta gastronómica y la integración de la tradición culinaria local en los recorridos turísticos. Finalmente, el eje de **Turismo Alternativo y Naturaleza** busca aprovechar los paisajes y recursos naturales de la región, promoviendo actividades ecoturísticas que favorezcan el disfrute responsable del entorno natural, al tiempo que impulsan la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente.

Como se dijo anteriormente, se hace fundamental en esta promoción la diversificación del contenido del portal VisitBogotá.co que presentará un microsite con la oferta turística de Bogotá y




Cundinamarca durante la Semana Santa, los atractivos turísticos recomendados y las rutas y eventos que tanto los locales como los turistas y visitantes pueden conocer y disfrutar.

## Experiencias Temáticas y Espirituales

Desde el IDT se propone, dos rutas que pueden realizarse de manera autónoma y caminada

### **Ruta 1 Centro de Bogotá**

 **Zona:** La Candelaria y Centro Histórico

 **Modalidad:** A pie

1. Es un recorrido que conecta varias iglesias históricas de la ciudad, destacando su rica tradición religiosa y cultural. Esta ruta permite explorar el corazón de Bogotá a través de templos que datan de la época colonial, cada uno con su propia historia y belleza arquitectónica. A continuación, se describen las principales iglesias que conforman esta ruta:


- **Las Aguas:** Esta iglesia, ubicada en el barrio Las Aguas, destaca por su arquitectura simple y su ambiente tranquilo, lo que la convierte en un lugar de reflexión para los visitantes.
- **Las Nieves:** Situada en la Plaza de Las Nieves, esta iglesia barroca es famosa por su imponente fachada y su interior adornado con detalles artísticos que representan la devoción católica de la época colonial.
- **San Francisco:** Una de las iglesias más antiguas de Bogotá, San Francisco es un excelente ejemplo del estilo arquitectónico colonial. Su construcción data de principios del siglo XVII y es conocida por su enorme altar mayor y la belleza de su interior.
- **Veracruz:** Esta iglesia, localizada en el centro histórico, es otro punto crucial de la ruta. Con su fachada sobria y elegante, Veracruz es un espacio de gran relevancia religiosa en la ciudad.
- **Catedral Primada de Bogotá:** La joya del recorrido, la Catedral Primada es uno de los templos más grandes y emblemáticos de Colombia. Situada en la Plaza de Bolívar, su arquitectura de estilo neoclásico y su historia la convierten en el corazón espiritual de Bogotá.
- **San Ignacio:** Este templo de estilo barroco se erige con una impresionante fachada y un interior lleno de detalles ornamentales. Fundada por los jesuitas, es uno de los templos más representativos de la ciudad.
- **San Agustín:** Conocida por su impresionante arquitectura barroca, la iglesia de San Agustín tiene una importante tradición religiosa y es una de las más frecuentadas por los fieles de Bogotá.
- **El Carmen:** Este templo destaca por su fachada barroca y su cercanía al mercado de La Candelaria. Es uno de los sitios de culto más emblemáticos en la ciudad, conocido por su tranquila atmósfera y su rica historia.



- **La Candelaria:** El recorrido culmina en la iglesia de La Candelaria, famosa por su arquitectura colonial y su profunda relación con la Virgen de La Candelaria, patrona de Bogotá. Situada en el barrio del mismo nombre, esta iglesia es uno de los íconos más significativos de la ciudad.

Esta ruta, ideal para aquellos interesados en el patrimonio religioso de Bogotá, no solo ofrece una profunda conexión espiritual, sino también una oportunidad para admirar el arte y la arquitectura de los siglos pasados. Aunque no tengo un mapa específico disponible, te recomiendo recorrer estos puntos a pie, ya que se encuentran relativamente cerca unos de otros en el centro histórico de la ciudad, lo que te permitirá disfrutar también del ambiente vibrante de Bogotá.

## Ruta 2 Chapinero

 Zona: Chapinero

 Modalidad: A pie

1. Este recorrido en Bogotá es un recorrido religioso que abarca varias iglesias ubicadas en este tradicional barrio de la ciudad. Chapinero, conocido por su diversidad cultural, ofrece una ruta que conecta templos históricos y modernos, siendo un reflejo de la evolución religiosa en Bogotá. A continuación, se describen los puntos más importantes de esta ruta:

- **Iglesia de Lourdes:** Ubicada en el barrio Lourdes, esta iglesia es uno de los puntos más emblemáticos de la zona. Su arquitectura neogótica y la imagen de la Virgen de Lourdes la convierten en un lugar de gran importancia espiritual para los fieles de la ciudad.
- **Iglesia Por Circula:** Este templo, más moderno en su estructura, ofrece un espacio de oración en medio del bullicio de la ciudad. Su diseño sencillo pero acogedor la hace un sitio ideal para la reflexión.
- **El Pilar (72 con 7):** La iglesia de El Pilar, situada en la intersección de la Calle 72 con Carrera 7, es conocida por su arquitectura de influencia colonial. Es un sitio importante para quienes buscan conectarse con la tradición católica en el corazón de Chapinero.
- **Iglesia Cervantes:** Esta iglesia está dedicada a San Juan de Cervantes, siendo un lugar de gran importancia para la comunidad religiosa. La iglesia presenta un estilo arquitectónico sobrio y elegante, reflejando la devoción de los feligreses en la zona.
- **Santa María de Los Ángeles (7 con 79):** Este templo se destaca por su ubicación estratégica en la intersección de la Carrera 7 con Calle 79. La iglesia de Santa María de Los Ángeles es conocida por su ambiente cálido y su arquitectura moderna que mezcla elementos tradicionales y contemporáneos.

- **Inmaculada:** La iglesia de la Inmaculada es otro punto esencial en el recorrido. Su diseño arquitectónico y su relevancia para la comunidad católica en Chapinero hacen de este templo un sitio significativo dentro de la ruta religiosa.

La Ruta 2 Chapinero permite no solo explorar la espiritualidad de la zona, sino también disfrutar de la variedad arquitectónica y cultural que caracteriza a este barrio. Aunque no tengo un mapa específico disponible, esta ruta se puede recorrer a pie o en transporte público, ya que las iglesias están relativamente cerca unas de otras.

## ✦ Turismo Religioso y Patrimonial

### CIRCUITO 1: “LA FE Y LA HISTORIA EN EL CENTRO DE BOGOTÁ”

● Zona: La Candelaria y Centro Histórico

♣ Modalidad: A pie

1. Catedral Primada de Colombia – Carrera 7 # 10-80
2. Santuario Nuestra Señora de la Peña – Calle 8 # 1-21 Este
3. Iglesia de San Francisco – Carrera 7 # 6-72
4. Iglesia de La Candelaria – Carrera 4 # 11-76
5. Iglesia de San Ignacio – Carrera 6 # 10-00

### ● CIRCUITO 2: “SANTUARIOS EMBLEMÁTICOS Y PEREGRINACIÓN”

● Zona: Cerros Orientales y Chapinero

🚋 Modalidad: Transporte (Teleférico/Funicular + vehículo)

1. Santuario de Monserrate – Cerro de Monserrate, Carrera 2 Este # 21-48
2. Santuario del Señor de los Milagros de Buga – Carrera 13 # 45A-40
3. Basílica Menor Nuestra Señora de Lourdes – Carrera 13 # 63-27

### ● CIRCUITO 3: “RUTA DE LA FE Y LA ESPERANZA EN EL SUR”

● Zona: Sur de Bogotá (Barrios 20 de Julio y Venecia)

🚗 Modalidad: Transporte privado o público

1. Parroquia del Divino Niño Jesús – Carrera 5A # 27B-02 Sur
2. Iglesia de Nuestra Señora de la Medalla Milagrosa – Carrera 51B # 45B-60 Sur
3. Parroquia San Juan de Ávila – Carrera 46 # 132-35

● Vía Crucis en escenarios icónicos: Cerro de Monserrate y La Candelaria.

- Conciertos de música sacra en iglesias y plazas.
- Peregrinaciones organizadas a templos históricos y santuarios.

## Turismo Cultural y Gastronómicos

El **Turismo Cultural y Gastronómico asociado a la Semana Santa en Bogotá en 2025** representa una oportunidad única para los visitantes de la ciudad de experimentar una mezcla rica de tradiciones religiosas, arte, y una destacada oferta culinaria. Durante esta importante festividad religiosa, la capital colombiana no solo se llena de actividades litúrgicas y procesionales, sino que también se convierte en un destino ideal para quienes buscan conocer más sobre su patrimonio cultural y disfrutar de la exquisita gastronomía local.

### Turismo Cultural:

Durante la Semana Santa, Bogotá se transforma en un centro vibrante de actividades culturales que incluyen **procesiones religiosas**, conciertos de música sacra, representaciones teatrales, y exposiciones artísticas. Los principales templos y monumentos de la ciudad, como la **Catedral Primada de Bogotá**, la **Iglesia de San Francisco**, y la **Iglesia de La Candelaria**, se convierten en puntos focales de esta festividad. Los turistas pueden asistir a las tradicionales procesiones que recorren el centro histórico, particularmente la **Procesión del Santo Sepulcro** y la **Procesión de la Virgen Dolorosa**, que atraen a miles de fieles y visitantes.

Además, las calles de La Candelaria y los alrededores del **Museo de Arte del Banco de la República** ofrecen una rica muestra de **arte religioso** y actividades culturales, como **conciertos de música sacra** en la **Iglesia de San Ignacio** y representaciones teatrales de la Pasión de Cristo. También se pueden explorar exposiciones temporales que abordan el arte colonial y contemporáneo en museos de la ciudad.

### Turismo Gastronómico:

En paralelo, la Semana Santa en Bogotá es una excelente oportunidad para disfrutar de la rica **gastronomía local**, influenciada por las tradiciones religiosas de la época. Durante estos días, los bogotanos y los turistas se deleitan con **platos típicos** que varían según la región, pero que tienen en común el respeto a las costumbres y sabores autóctonos. Entre los más representativos, destacan:

- **El ajiaco:** Una sopa tradicional bogotana, hecha con papa, pollo y mazorca, ideal para el clima fresco de la ciudad en esta época.
- **La empanada:** Un bocadillo tradicional de la región, relleno de carne o pollo, muy popular durante las festividades.
- **La arepa de choclo:** Hecha con maíz tierno, es una deliciosa opción para acompañar el pescado o las sopas tradicionales de la temporada.

- **El pescado frito** y otras opciones basadas en productos del mar, que son muy consumidas durante la Semana Santa debido a la tradición de abstenerse de comer carne roja.

Adicionalmente, las **panaderías** y **cafés de Bogotá** ofrecen una variedad de **dulces tradicionales** como **las empanadas de dulce**, **el bocadillo veleño**, y los **alfajores**, que hacen parte de la oferta gastronómica que complementa esta festividad.

### Recorridos Gastronómicos:

Existen recorridos y tours gastronómicos especializados que permiten a los turistas explorar los mercados más representativos, como el **Mercado de las Nieves** o el **Mercado de Paloquemao**, donde pueden degustar platos tradicionales mientras aprenden sobre los ingredientes típicos de la Semana Santa en Bogotá. Estos tours no solo proporcionan una experiencia culinaria, sino también una inmersión en la vida cotidiana y las tradiciones locales.

En resumen, el **Turismo Cultural y Gastronómico** de la Semana Santa en Bogotá en 2025 ofrece una experiencia integral que permite a los visitantes disfrutar de la rica **historia religiosa** de la ciudad, la **diversidad cultural** de sus tradiciones, y una **gastronomía única** que refleja las costumbres de la capital colombiana. Esta combinación hace de Bogotá un destino imperdible para aquellos que desean vivir una Semana Santa llena de tradición, espiritualidad y sabor.

#### **Turismo Cultural y Gastronómico**

- Rutas gastronómicas de Semana Santa: Pescados, productos de mar y amasijos.
- Feria de artesanías y productos locales: Mercados artesanales en puntos estratégicos.
- Experiencias culturales: Obras de teatro, exposiciones temáticas y actividades artísticas.

### **Turismo Alternativo y Naturaleza**

El Turismo Alternativo y Naturaleza asociado a la Semana Santa en Bogotá en 2025 ofrece a los visitantes una experiencia única para conectarse con la riqueza natural y los paisajes exuberantes que rodean la ciudad, todo en el marco de las tradiciones religiosas que caracterizan esta época del año. Durante estos días festivos, los viajeros tienen la oportunidad de disfrutar de actividades al aire libre, realizar senderismo, y explorar espacios naturales que combinan la serenidad espiritual con el contacto directo con la naturaleza.

### **Turismo en Parques Naturales y Senderismo:**

Bogotá, ubicada en una región montañosa, cuenta con varios parques naturales y reservas ecológicas que se convierten en escenarios ideales para el turismo alternativo durante la Semana Santa. Entre los principales lugares para disfrutar de la naturaleza, destacan:

- Parque Nacional Natural Chingaza: A tan solo dos horas de Bogotá, este parque ofrece recorridos de senderismo por senderos rodeados de bosque alto andino, donde se puede disfrutar de paisajes impresionantes, la biodiversidad local y, si se tiene suerte, avistamientos de especies como el oso de anteojos. Durante la Semana Santa, los visitantes pueden aprovechar el clima fresco para explorar las caminatas por las altas montañas y contemplar los lagos de montaña.
- La Quebrada La Vieja: En las cercanías de Bogotá, este espacio natural ofrece actividades de ecoturismo y senderismo en un entorno montañoso y verde, ideal para quienes buscan paz y tranquilidad. Es un destino perfecto para una escapada de fin de semana o un día de caminata durante las festividades de Semana Santa.
- Cerros Orientales de Bogotá: La ciudad está rodeada por los Cerros Orientales, que son un pulmón verde para los habitantes y turistas. Los senderos en estos cerros ofrecen vistas panorámicas espectaculares de Bogotá, y durante la Semana Santa, muchos visitantes se aventuran a recorrer el Sendero de La Conejera, el Sendero de los Cerros o el Sendero del Tejo. Estas rutas de senderismo son ideales para disfrutar de la flora y fauna local, como el cóndor, el pavorreal, y una variedad de especies de aves.

### **Ecoturismo y Experiencias de Conexión con la Naturaleza:**

Además de las caminatas y senderos, los turistas pueden disfrutar de actividades de ecoturismo que les permiten experimentar la naturaleza de forma responsable y sostenible:

- Visitas a fincas y ecoalbergues en los alrededores de Bogotá: Muchos ecoalbergues ofrecen estancias en plena naturaleza, donde los visitantes pueden descansar, disfrutar de la tranquilidad y participar en actividades como el avistamiento de aves, caminatas guiadas, y talleres sobre sostenibilidad. Estos lugares se convierten en verdaderos refugios durante la Semana Santa, al ofrecer un descanso de la vida urbana y un retorno a las raíces de la naturaleza.
- Tour de avistamiento de aves: Bogotá es una de las ciudades con más biodiversidad aviar del mundo. Durante la Semana Santa, los tours especializados en avistamiento de aves permiten a los turistas disfrutar de la observación de especies nativas en hábitats como el Parque Ecológico de la Fontana o el Parque Tunal. Los guías expertos ayudan a identificar las especies, lo que convierte la experiencia en una oportunidad educativa y tranquilizadora.

### **Actividades de Bienestar en la Naturaleza:**

La Semana Santa también es un momento propicio para quienes buscan relajarse y encontrar paz interior. Varios espacios en Bogotá y sus alrededores ofrecen actividades de bienestar en la naturaleza, como:

- Meditación y yoga en entornos naturales: Muchas fincas y centros de bienestar ubicados en áreas naturales de los alrededores de Bogotá organizan retiros de yoga, meditación y mindfulness. Estos espacios ofrecen una combinación perfecta de tranquilidad espiritual y contacto directo con la naturaleza, permitiendo a los participantes desconectar del estrés y encontrar un equilibrio físico y emocional.

El Turismo Alternativo y Naturaleza durante la Semana Santa en Bogotá en 2025 ofrece a los visitantes una oportunidad para combinar las tradiciones religiosas de la ciudad con una inmersión en los impresionantes paisajes naturales que la rodean. Desde senderismos por los cerros y parques naturales hasta experiencias de ecoturismo y bienestar, Bogotá se presenta como un destino ideal para quienes buscan una experiencia completa, donde la espiritualidad y el respeto por la naturaleza se unen para brindar un descanso pleno en un entorno único.

#### ✦ Turismo Alternativo y de Naturaleza

- Senderismo religioso/espiritual: Cerro de Monserrate, Guadalupe, Quebrada La Vieja.
- Biciturismo: Rutas en bicicleta por hitos religiosos y culturales.
- Ecoturismo en los alrededores: Guatavita, Nemocón, Chingaza y Sumapaz.

### 11. ¿Cómo se está trabajando con los medios de comunicación y las redes sociales para promocionar la ciudad como destino de turismo religioso?

Desde el portal VisitBogota.co y la App Visit Bogotá, disponible en Play Store y App Store de manera permanente, se ofrece información en una sección exclusiva de turismo religioso dentro del apartado "Descubre Bogotá". Así mismo, para la Semana Santa de 2025, se implementará una sección especial dedicada exclusivamente a la promoción de la oferta turística de Bogotá durante esta temporada.

Adicionalmente, en términos de promoción de ciudad relacionado con turismo religioso en Bogotá, en distintos medios de comunicación como Noticias RCN, el IDT ha resaltado la oferta turística que ofrece Bogotá durante la Semana Santa para visitantes y turistas. <https://www.facebook.com/IDTBogota/videos/en-noticias-rcn-el-director-andr%C3%A9-santamar%C3%ADa-garrido-resalt%C3%B3-la-oferta-tur%C3%ADstica/1475398543356243/>

### 12. ¿Qué materiales promocionales se han desarrollado para atraer a los turistas religiosos a Bogotá?

Respuesta: Se han desarrollado piezas audiovisuales, así como contenidos específicos para la plataforma <https://visitbogota.co/> y un microsite destacando el valor de Bogotá y Cundinamarca como destino de turismo religioso en específico durante el periodo de Semana Santa.

**14. ¿Qué medidas se están tomando para minimizar los impactos negativos del turismo religioso en la ciudad y sus comunidades?**

Desde el Equipo de Gestión Territorial, estamos trabajando en la articulación de estrategias para mitigar los posibles impactos del turismo en los diferentes territorios, en colaboración con las Alcaldías Locales. Igualmente hemos observado que en lugares como el 20 de Julio, en San Cristóbal, la mayoría de los visitantes al santuario son residentes de la zona. En el caso del cerro de Monserrate, hemos estado colaborando para facilitar las opciones de acceso y, junto con el Instituto Distrital de Recreación y Deporte, hemos propuesto una intervención eficiente y efectiva en el sendero peatonal, con el objetivo de garantizar condiciones óptimas de operatividad y minimizar el impacto negativo en la comunidad. Por otro lado, en el sector de La Candelaria y en los espacios que rodean las iglesias y templos, no hemos identificado impactos negativos asociados a la llegada de turistas.

**15. ¿Cómo se está trabajando para garantizar que el turismo religioso en Bogotá sea sostenible y responsable con el medio ambiente y las comunidades locales?**

El Instituto Distrital de Turismo de Bogotá como miembro afiliado de ONU Turismo y entidad encargada de impulsar el desarrollo económico de la ciudad, trabaja en los propósitos de generar condiciones de competitividad y **sostenibilidad del destino**. Así, desde su creación ha implementado diversas acciones que propendan por un turismo sostenible, las cuales son transversales a todos los productos turísticos, incluido el **Turismo religioso**. De acuerdo con el objetivo 4 de: Conpes D.C 26, Política Pública Distrital De Turismo “Bogotá Destino Turístico Sostenible, Inteligente, Responsable e Incluyente” 2023-2033: se debe: Fortalecer la implementación de los principios de la sostenibilidad turística. Bogotá región como destino turístico debe adaptarse integralmente para favorecer la implementación de los principios de sostenibilidad turística. Entre los resultados, se busca “el aumento del índice de sostenibilidad turística, medido por el Observatorio Distrital de Turismo y cuya medición permite establecer el grado de sostenibilidad del destino, constituyéndose como una guía para el desarrollo de acciones contundentes en materia social, económica y ambiental en el Sistema Distrital de Turismo”.

**16. ¿Qué medidas se están tomando para reducir el impacto ambiental del turismo religioso en la ciudad?**

Como se ha comentado, las diversas medidas en materia de sostenibilidad se han adoptado de manera transversal a todo el desarrollo de productos y servicios turísticos de la ciudad, de manera que todas las actividades que se gestan en el territorio debe propender por un turismo sostenible.



Así, se acompañó el proceso de certificación en 2018 y recertificación en 2022 de la localidad de la Candelaria como área turística sostenible, lo cual se constituye en un instrumento de política pública, que beneficia la economía local en los procesos que se han adelantado, como la promoción del turismo sostenible y la adopción de buenas prácticas.

Bajo un enfoque más integral, el IDT desde 2021, ha venido implementando el modelo de Destino Turístico Inteligente de Segittur, que es una “entidad Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas. Genera y gestiona la tecnología, conocimiento e innovación necesarios para mejorar la competitividad, calidad y sostenibilidad en los ámbitos medioambiental, económico y social del turismo” y forma parte del Ministerio de Industria y Turismo de España. El modelo de gestión trabaja bajo 5 ejes, siendo uno de estos el de sostenibilidad.

Para ajustarse a la definición de turismo sostenible, el destino debe adoptar enfoques transversales, interdisciplinarios e integradores, que incluyan cuatro objetivos principales, y que sirven para definir los cuatro ámbitos de análisis: Llevar a cabo una gestión sostenible del destino: política turística sostenible y responsable; Maximizar los beneficios para los residentes, los visitantes y el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos: conservación y mejora del patrimonio cultural; Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos: conservación y mejora medioambiental; Maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad receptora, minimizando impactos negativos: desarrollo social y económico del destino” (El eje de sostenibilidad en modelo DIT; SEGITTUR; 2024). Posterior a la certificación en DTI se han asumido retos en materia de sostenibilidad, que se han avanzado de manera positiva. Así: Bogotá, alcanzó un cumplimiento del **81,3% de los requisitos del eje de sostenibilidad** del modelo en 2024, teniendo en cuenta que, en el 2021, fue de 69,6. %

Para mejorar los niveles calidad en la prestación de servicios turísticos crea el Círculo Capital Calidad Turística único en su tipo en Colombia, enfocado en mejorar los atributos de calidad de los servicios turísticos a través de la implementación y distinción de buenas prácticas en la gestión empresarial en aspectos como gobernanza, seguridad, innovación, tecnología, sostenibilidad e inclusión, considerando el tamaño y las capacidades técnicas, financieras y operativas de los empresarios fomentando la mejora continua hacia la gestión empresarial inteligente y su preparación para abordar procesos de certificación sobre estándares que mejoren su posicionamiento en el mercado, para el cual a la fecha más de 50 empresarios han acogido su implementación.

Con el fin de aportar capacitación y sensibilización en turismo se creó, la Plataforma Educativa Institucional: El Instituto Distrital de Turismo dispone de la plataforma educativa MOODLE "www.yoaprendoturismo.com", a través de la cual se ofrecen cursos especializados en diversas áreas del sector: Círculo Capital de Calidad, Cultura Turística, responsabilidad Social, Turismo Accesible, Calidad Turística, Innovación, Sostenibilidad en Destinos, Turismo Sostenible, Patrimonio Turístico, Tradiciones, Sostenibilidad y Bioseguridad, e inglés para el Turismo.

A través de la estrategia denominada “Ruta de la Productividad”, la cual está dirigida a emprendimientos y empresarios del sector turístico interesados en formalizarse, formarse y fortalecer

sus procesos para ofertar servicios competentes y de alta calidad, además de la formalización, se apoya a los procesos de adopción de **buenas prácticas de sostenibilidad** y formación en diferentes aspectos como la sostenibilidad.

Finalmente, desde diciembre de 2024, el Instituto Distrital de Turismo marcó un hito en su compromiso con la **sostenibilidad**, con la firma del Memorando de Entendimiento para avanzar en el proceso de certificación como destino verde con **Green Destinations**, organización internacional dedicada a promover prácticas de turismo responsable., que convertirá a Bogotá en la primera ciudad de Sur América en certificarse en este esquema. Esta alianza incluye la implementación de indicadores clave para evaluar y mejorar las prácticas turísticas en la ciudad, alineadas con la reducción de emisiones de carbono, la gestión eficiente de residuos y la protección de la biodiversidad local. También abrirá espacios para intercambiar conocimientos a través de laboratorios de innovación, talleres y eventos internacionales.

## 17. ¿Cómo se está trabajando para promover la responsabilidad social y ambiental entre los turistas religiosos que visitan la ciudad?

En el año 2022, el Instituto Distrital de Turismo publicó el Código Ético de Turismo Responsable para Bogotá, con el propósito de lograr que el turismo mejore la calidad de vida de los residentes de Bogotá, promueva el desarrollo integral de la ciudad, la interacción social basada en el respeto de los Derechos Fundamentales de todas las personas y la toma de conciencia sobre las riquezas culturales y naturales en el destino para su cuidado y preservación.

El Código es un **compendio de 15 principios y 48 acuerdos fundamentales** que orientan comportamientos responsables y éticos de prestadores de servicios turísticos, turistas y anfitriones de ciudad desde el punto de vista medioambiental, cultural, social y económico, a través de una **herramienta amigable y útil** para orientar los comportamientos y prácticas responsables de los diferentes actores o partes interesadas de la actividad turística en Bogotá.

Este documento, se encuentra disponible para consulta en la página web del Instituto Distrital de Turismo <https://www.idt.gov.co/es/codigo-etico-de-turismo-responsable-para-bogota>, e invita a los turistas que visitan nuestra ciudad a adoptar comportamientos tales como:

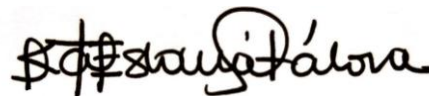
- Informarse previamente a su visita, sobre las costumbres, principios, valores y normas de convivencia que caracterizan la cultura bogotana, con el fin de comprenderlas y adaptarse para mantener una interacción y comunicación armónica con los residentes.
- Ser conscientes de que en Colombia los derechos de los niños, niñas y adolescentes son prevalentes y, por lo tanto, todas las personas deben ser garantes de respetarlos y protegerlos; entendiendo que, los delitos relacionados con la explotación sexual comercial de esta población son sancionados drásticamente por la legislación colombiana, por lo cual, cualquier situación o sospecha de ESCNNA deberá ser inmediatamente denunciada ante las autoridades competentes.

- Acatar las disposiciones legales durante su estadía en la ciudad y contratar productos y servicios con Prestadores de Servicios Turísticos formales, con Registro Nacional de Turismo vigente.
- Contratar a Guías Profesionales de turismo para realizar recorridos por las distintas zonas de interés turístico de la ciudad.
- Realizar actividades de turismo de naturaleza en atractivos urbanos y rurales, con conciencia ambiental, teniendo en cuenta las reglamentaciones de uso en cada uno, de tal manera que se garantice el cuidado de los ecosistemas, así como su biodiversidad.
- Usar racionalmente los servicios públicos durante su estadía en la ciudad, respetando las buenas prácticas en su lugar de alojamiento, evitando la utilización de elementos plásticos de un solo uso.




Cordialmente,




**CATALINA HOYOS VÁSQUEZ**



**KATHERINE ESLAVA OTÁLORA**

Proyectó: Beatriz Helena Pérez Rosas, Profesional Contratista, Subdirección de Desarrollo y Competitividad   
Camila Benítez, Profesional Especializado, Subdirección de Desarrollo y Competitividad   
Luz Aida Angel Parra, Profesional Especializado, Subdirección de Desarrollo y Competitividad 

Revisó: María Fernanda Losada Villarreal, Abogada Contratista, Subdirección de Desarrollo y Competitividad   
Jaime Andrés Méndez Caicedo, Abogado Contratista, Subdirección de Mercadeo 